



[HOME](#)

[LOKALES](#)

[BLAULICHT](#)

[SPORT](#)

[DEUTSCHLAND & WELT](#)

[VERANSTALTUNGEN](#)

[THEMEN](#)

Memmingen/Unterallgäu  
30. Jun.2014, 10:16

Stark bewölkt  
11°C  
Gefühlte Temperatur: 10°C  
Wind: 3 m/s WSW  
Böen: 3 m/s  
Mehr...

Anzeige

Werben auf  
30.000  
Einblendungen  
für 99,- Euro  
zzgl. 19% USt.



...das aktuelle Online-Magazin für Südschwaben



Anzeige

Google-Anzeigen

Künstler für Firmenevents

showpakct.com

Spitzenunterhaltung m Artistik-Shows, Luftakrobatik & Moderation.



Anzeige

Google-Anzeigen

Sänger Weihnachtsfeier

tenorissimo.de

Professionell musikalisch umrahmt durch Diplom Sänger Stefan Bäumler.

## 14 Stunden Musik, Akrobatik und bildende Kunst – Motto: „WM und Brasilien“ – Unterhaltung für Groß und Klein – Eintritt frei!

27. Juni 2014



Foto: Pöppel

Am **Samstag, 5. Juli 2014**, geht das 2. Straßenkunstfestival des Vereins „LiveTalente“ über die Bühne auf dem Kaufbeurer Kirchplatz. **Ab 10 Uhr** morgens wird ein **14-stündiges Non-Stop-Programm** mit viel Musik, Akrobatik und bildender Kunst (Maler, Goldschmied, Blechkünstler,

Weidenflechterin) geboten. Stephan Wiegand (alias „Doc Fetzer“), Initiator und Organisator des Spektakels, fällt es schwer, aus der Fülle der Bands und Einzelkünstler die Top-Attraktionen zu benennen. „Alle sind hochklassig und können ihr Publikum begeistern“, meint er, „allerdings verspreche ich mir besonders viel von der Mannheimer Formation ‚Edelweiss, Retter der Alm‘, die zu später Stunde (23.30 Uhr) auf die Showbühne steigt.“ Die Gruppe bietet AC/DC-Sound in neuem Gewand und hat bereits das Wacken Open Air unsicher gemacht. Das Bayerische Fernsehen hat sich angesagt, um über die Veranstaltung zu berichten.

Groß und Klein werden bei dem Festival auf ihre Kosten kommen (detailliertes Programm: s. Info-Kasten). Die Musik ist handgemacht und die Künstler lassen sich dabei über die Schulter schauen, wie unter ihren geschickten Händen Kunstwerke entstehen. Natürlich ist auch für Essen und Trinken auch gesorgt! Sollte die deutsche Fußball-Nationalmannschaft am Festival-Abend bei der Fußball-WM in Brasilien antreten, wird sichergestellt, dass dieses Spiel per TV auf den Kirchplatz übertragen wird. Kaufbeurens Oberbürgermeister Stefan Bosse ist Schirmherr der Veranstaltung. Er wünscht dem Festival wieder großen Zuspruch und sieht in der Aktion keine Konkurrenz zu „freiflug“, dem Straßenkulturfest der Stadt, Ende September. Bosse: „Dieses Festival ist eine Bereicherung unseres kulturellen Lebens!“

Der Eintritt zum Straßenkunstfestival ist übrigens frei! Der Reinerlös aus dem Verkauf von Speisen und Getränken geht – wie schon beim Vorjahresfestival - an die Kaufbeurer Hilfsorganisation HUMEDICA. Diesmal ist das Geld für ein Projekt in Brasilien bestimmt. Wolfgang Groß, Geschäftsführer von HUMEDICA, bedankt sich bereits jetzt für die Unterstützung und verspricht, dass das Geld dort ankommt, wo es ankommen soll: „Als Organisation fühlen wir uns unserer Allgäuer Herkunft sehr verbunden. Entsprechend dankbar sind wir für jede Unterstützung aus unserer Heimat. Der Erlös des Straßenkunstfestivals wird unserem Kinderdorf in Nova Friburgo zu Gute kommen; wir betreuen im Rahmen dessen rund 200 Kinder aus ärmsten Familien täglich. Sie werden versorgt und haben verschiedene pädagogische Angebote sowie ein breites Spektrum an Freizeitmöglichkeiten. Ein Projekt, das den Kreislauf der Armut durch gezielte Hilfe, vor allem aber Bildung durchbricht.“

Hinweis für motorisierte Festivalbesucher: Weder auf dem Kirchplatz noch in dessen unmittelbarer Umgebung bestehen Parkmöglichkeiten!

### 2. Straßenkunstfestival „WM & Brasilien“

Kirchplatz Kaufbeuren, 5. Juli 2014

Programm mit Musikstilen (Änderungen vorbehalten!)

Stand: 24.06.2014

Zeit Bühne Platz

Suche

Anzeige

newfacts.eu DAS Original

Gefällt mir

4.398 Personen gefällt newfacts.eu DAS Original.



Soziales Plug-in von Facebook

Anzeige

NOTFALLGÄU  
Symposium für präklinische und klinische Notfallmedizin  
27.06.2014 | Stadthalle Memmingen

Notfallsymposium 2014  
Vorträge | Workshops | Industrieausstellung

Cold Water

01:27 HD

Anzeige

Werben auf  
50.000  
Einblendungen  
für 149,- Euro  
zzgl. 19% USt.



...das aktuelle Online-Magazin für Südschwaben

Anzeige

©2014 New Facts



Content Marketing



Consulting



Offpage Marketing



popularity  
reference